



Мечта об идеальном ремонте

Дизайнеры Группы компаний «Фундамент» вот уже 7 лет воплощают мечты самых разных людей о красивом доме, в котором уютно и комфортно жить. Но как сделать ремонт правильно, чтобы не было жаль напрасно потраченных сил, времени, денег и, конечно, нервов? Безусловно, об этом знают только профессионалы.

Сегодня гости нашего журнала – представитель компании Андрей Витальевич Михайлов и очаровательная девушка, певица Ирина Ортман, которая воспользовалась услугами этой компании.

– Андрей Витальевич, **гарантирует ли дизайн-проект, что ремонт будет идеальным, то есть без ошибок? Как относятся к этой истине большинство людей, затевающих такое непростое дело, как обустройство своего жилья?**

– Вы знаете, в Москве становится все больше тех людей, кто понимает это и хочет, чтобы ремонт в их доме был выполнен согласно профессионально разработанному дизайн-проекту. Многие клиенты предпочитают, чтобы одна компания несла ответственность за все: занималась и дизайном, и ремонтом, и покупкой материалов и даже

обстановкой. В таком подходе много позитивных моментов: одна компания отвечает за решение всех вопросов, которые могут возникнуть на разных этапах, а значит, экономится время и, что очень важно, нервы. Уместно сказать и об экономии денег: при работе с одной компанией клиент получает скидки на выполнение услуг, на материалы, которые покупаются у партнеров этой компании.

– **Одно из серьезных преимуществ сотрудничества людей с одной компанией, занимающейся ремонтом дома, – это услуга авторского надзора, осуществляемого ею. Поясните, пожалуйста, что такое «авторский надзор».**

– Авторский надзор – это периодическое посещение дизайнером объекта стройки, осуществление контроля за ходом работ на предмет соответствия разработанному дизайн-проекту. В случае необходимости дизайнер может оперативно внести коррективы как в проект, так и в ход работ. Когда на объекте работает и прораб, и дизайнер, клиент всегда чувствует себя спокойно. Такая услуга особенно удобна тем клиентам, кто живет в другом городе.

– **Андрей Витальевич, Ваша компания занималась дизайн-проектом дома певицы Ирины Ортман. Интересно, что проект был представлен не только в классическом виде, но и в формате виртуального тура.**

– Мы всегда предлагаем нашим клиентам ознакомиться с дизайн-проектом в двух форматах: в классическом, то есть в виде чертежей и фотографий, а также в виде виртуального тура. Виртуальный тур дает реальное представление об интерьере дома или квартиры, так как он является объемной картиной всех его мест и деталей. Человек может «походить» по комнатам, почувствовать себя внутри помещения и получить более полное понимание нюансов интерьера с любой точки нахождения: можно посмотреть вверх и увидеть потолок, можно заглянуть в угол. В дизайн-проекте на бумаге или фотографиях, естественно, что-то остается «за кадром», возникает недостаток информации, неясность, как, например, тумбочка сочетается с окном. Потому что это всегда не полная, а разрозненная картина, которую надо собирать из отдельных частей. Виртуальный тур просматривается на компьютере: такая «экскурсия» по дому обеспечивает не только удобный